

SANYO三洋电视

松下音像科技（广东）有限公司(英文简写SED)，成立于2010年9月，投资总额达2亿元人民币，前身为中日双方合资经营的东莞华强三洋电子有限公司。公司始终贯彻以市场为导向，以顾客的满意度为尺度的经营理念；坚守品质优势，坚守以人为本的科学管理策略。

公司拥有现代化厂房3.6万平方米，现有员工1000人，下设品质部门、制造部门，以及销售部、商品服务部等生产、管理和营销部门。

公司主要有多媒体投影机、多画面处理器、液晶电视机、液晶监视器等产品，提供电路板的自动插件、贴片加工。基板制造部门主要设备：贴片线五条，月生产能力1亿点。完成品制造部门主要生产设备：5条液晶投影机生产线，年生产能力40万台。试验中心主要设备：大型高温老化试验室2个，步入式恒温恒湿试验室3个，气压试验箱1个，恒温恒湿试验箱2个，冷热冲击箱1个，振动试验装置2个，跌落试验装置1个，EMI测定和电气性能精密测试室各1个。工厂采用专业的生产手段，生产过程自动化程度高，品质管理制度完善，产品主要销往中国、日本、欧美。

松下集团是全球性电子厂商，从事各种电器产品的生产、销售等事业活动。1978年，在中日双方会谈中，创业者松下幸之助表达了为中国做贡献的决心。随后，松下集团进入了中国事业的起始阶段。在这几年中，集团一直专注于产品出口以及对中国工厂的技术合作，并于1987年设立了第一家合资工厂。截至今日，松下集团在中国的事业活动涉及研究开发、制造、销售、服务、物流、宣传等多个方面。

松下电器（中国）有限公司成立于1994年，并于2002年实现了独资，主要负责开展家电、系统、环境、元器件等商品的销售和售后服务活动。作为中国地区投资性公司，松下电器（中国）有限公司还负责开展人才培养、财务、法务、环境保护、知识产权、品质管理等统括和支援活动

。2012年1月，松下电器（中国）有限公司吸收合并了松下电工（中国）有限公司，经营范围进一步扩大。

2019年4月，松下集团成立了将事业和地域统括职能合二为一的地区事业公司——中国东北亚公司。总部设置在北京，这是松下集团较早在日本以外成立事业公司。中国东北亚公司将从中国当地需求出发，为融合了有传统优势的家电和住宅设备的“生活空间”领域，以及以冷链核心的“生鲜食品供应链”领域做出贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sanyosyd-50319.html>