

Handlove汉爱

汉爱手表诞生于1908年，英文名为hand love，HAND寓意名词"手腕"和动词"传递"。LOVE寓意为"爱"，一语双关，诠释了瑞士汉爱表诉求：腕上之爱，传递大爱。HAND love（汉爱表）隆重登陆中国，以中西方文化中都寓意深刻汉爱为中文命名，音译上口，寓意中华民族的大爱，诠释其品牌典雅气质。经过2年的品牌运做努力，现在已经慢慢成功地开拓了中国市场，汉爱表的品牌形象在消费者的心目中日益提高。

为了方便更多的钟表爱好者购买到瑞士汉爱手表，目前瑞士汉爱手表在大陆的网络销售只授权部分网络经销商，其中，广州帝品商贸有限公司是其主要的官方授权网络代理商，通过帝品钟表网络售点进行销售的瑞士汉爱手表，均可以享受瑞士汉爱手表全国售后服务。

瑞士汉爱HANDLOVE品牌在中国启动招商工作，广州市宝爵钟表有限公司成为中国总代理商，形成以南方亚运城市广州为中心辐射的营销区，在中国的北方和南方同步进行强势扩张。下一步公司将加紧步伐陆续成立中国西北部、中南部、东部上海营销中心，深入的覆盖全国，标志着瑞士HANDLOVE品牌正式踏入中国市场，也标志着宝爵表业正式抢滩国内市场。

至2010年11月，已拥有品牌代理商（经销商）十几个，同时越来越多卓识远见的代理商、经销商都加入了瑞士汉爱HANDLOVE的阵营。

Handlove以“走向全球”的宏伟目标，以国际化的视野启动在国际市场上的招商和品牌推广工作。同时，瑞士亨达钟表国际集团在加拿大等地成立独立子公司，开启Handlove的品牌招商和推广之路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/handlove-42793.html>

