

## 裂帛LIEBO

基于天猫发展起来的原创女装品牌，网络影响力大的独立设计品牌，主打文艺范民族风，经典的大花图案是其标志性元素

### 品牌简介

裂帛，成立于2006年，由一群有非凡创造力的设计师和有趣的年青人啸聚而成，不问身份，差异共存，坚持裂帛有所为有所不为等独立、鲜明的立场。旗下拥有女装品牌：裂帛、所在、莲灿、ANGELCITIZ、LADY ANGEL，男装品牌：非池中。

裂帛用服饰延伸着人类文化中，人们对色彩、自然、情感共通的热爱与表达，分享内心生活的感动和喜悦。如今裂帛已成为中国具规模的独立设计品牌服装集团之一，远销海外多个国家与城市，为世界潮流和国际时装界输出着来自东方的多元文化价值与美好体验。

### 品牌风格

裂帛的设计，是来自对模板化的反对。她们是自由、自我、直接的，她们遇见什么，感受到什么，就有可能创作出另外的什么。她们会一直走向自己本具的情感土壤。这也是向内行走的含义。

裂帛本身就是动态的，如果说她在参考、比照什么，那就是内心了。于是，用现有，常见的‘风格’形容词来诠释裂帛甚至是不合适的，因为裂帛不隶属于哪一段历史，或哪一类文化。她们的裂帛不为一片风格领土，她们的所做，多聆听来自内心的声音。她们称自己为‘本体设计’，不断蜕变，表现出来的色彩，质地和形式仅属于新的视野，因为所有的‘与众不同’不过是与心相同。

所以，裂帛的风格就是参照本心，无拘无束。衣服，是穿在身上的心灵。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbliebo-52265.html>