

新文化NCG

成立于2004年，以影视剧制作、发行为核心，电影/综艺/新媒体/户外广告投放/产业投资等多元化发展格局的全产业链型影视企业

品牌简介

上海新文化传媒集团股份有限公司成立于2004年12月，是一家以影视剧制作、发行为核心，电影、综艺、新媒体、户外广告投放、产业投资等多元化发展格局的全产业链型影视企业。公司累计制作、发行了3000多集的原創影视作品，年产精品电视剧500余集，精品电影3-5部。旗下拥有16家子公司，是一家具有强大创意力、传播力和生产力的文化传媒集团。2012年7月，在深圳证券交易所挂牌上市。

公司通过不断优化内容和团队建设，进行传媒产业链横向纵向延伸，扩大产能规模，布局相关产业。上市后，公司构建了以“优质IP资源”为核心，电视剧、电影、大综艺、网剧为产品的四大类内容板块。定制拍摄4K3D电影、大型网络定制剧、时尚综艺节目等不同类型的影视节目，发展全方位的娱乐产品服务。并对旗下子公司进行全新的战略升级，从单一影视剧的制作、发行业务转向影视IP版权资源开发，自主研发、代理发行游戏业务。

公司还专注于整合互动技术和媒体内容资源，户外大屏渠道和移动端小屏具有天然的互联关系，通过垂直化互联网社区及精准的营销模式，与户外LED大屏进行有效联动，形成大屏和手机的互动、广告和用户的联动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xwhncg-53231.html>