

新希望乳业

新希望集团旗下集团化乳品企业，国内大型综合乳制品供应商，建有多
个奶源基地与直属牛场，旗下拥有多个乳制品品牌

品牌简介

新希望乳业，中国较具有活力与创新的企业之一，短短十几年立足西南，并在华东、华中、华北、西北深度布局，逐步深化全国，构建了以“鲜战略”为核心价值的城市型乳企联合舰队。现旗下有47家控股子公司、15个主要乳品品牌、16家乳制品加工厂，13个自有牧场。2019年1月25日，新希望乳业股份有限公司（新乳业股票代码002946）在深交所正式挂牌上市。

在有效整合全球创新资源的基础上，新希望乳业联合国际高等院校开展“产学研”实验室，逐步建立起“全球智库”，迅速站上营养与健康研发领域的行业高地。创变未来，开启数字化转型战略，以实现全场景全链条的科技赋能。

新希望乳业恪守质量高于一切“三让步”的原则，打造具有规模效应、高产能和国际水准的“透明工厂”。新希望乳业是中国优质乳工程较早参与、通过品牌多、消费者覆盖广的企业，让新鲜和优质成为中国乳业共有的成长基因。

新希望乳业只卖当天的巴氏鲜牛乳24小时，用时间定义好鲜奶。6年技术沉淀的强功能型酸奶活润，依托“活润元气社”打造健康生活社群。酸奶“初心”抢占饮用型酸奶风口，跨界营销诞生新消费主义。

新希望乳业并购整合发展，这一独特而有效的“1+N”模式不仅打破低

温鲜奶的区域属性，更以强大的可复制性延伸成每个地方乳企的变革实力，在成长动力的积蓄中，逐步构建以“鲜战略”为核心的全国性布局

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xxwry-747603.html>