

## 金太阳GOLDSUN

江苏金太阳纺织科技股份有限公司，始终坚持以追梦的精神气势，不断以创新突破自我，阔幅面料开市场差异化竞争，原创设计、主题发布持续推动布艺潮流，新纤维创新研发打造家纺面料新时代，整合资源缔结战略伙伴，为追梦精神作出了生动的诠释。

1998年，当时的通州志浩家纺面料市场主要是以传统窄幅面料为主，市场陷入同质化的价格竞争。这个时候，金太阳创始人“袁氏兄弟”及其伙伴们分析了当时市场竞争的状况和出路，经过了一系列激烈的思想斗争，最终决定以国际视野差异化市场定位打破这种同质化的市场竞争。于是，1999年，金太阳推出阔幅面料，将整个家纺床品行业引入新时代。

1998年，当时的志浩市场以小规模、个体化的经营为主，“袁氏兄弟”经营的面料门市面积也不足200平。2001年袁氏兄弟，以前瞻性思维的兴建了当时市场上规模较大的金太阳大厦，推出了2000平功能定位完善的面料展厅，启动了金太阳从管理、设计、采购、生产、销售、物流等系统规范的规模化运营，较早开创全品类服务模式，并于2007年征地100亩投资兴建了金太阳工业园区，为品牌客户个性化服务打下坚实的基础。

2011金太阳“幻像”创意主题的发布，于中国国际家用纺织品及辅料博览会上亮相，将产品的设计与织物的功能融于一体，通过整体软饰配套以及声光电的多元手段，让人们渐入幻像迭起的布艺佳境，引发人们对未来家居生活的创新构想。

金太阳在家纺供应链处于联接枢纽环节，介于原料供应商、坯布制造商、印染生产商与家纺成品企业之间。在整合家纺资源，实现客户合作伙伴资源优势互补方面具有一定优势。2009年，随着公司的高速发展，正式确立以“家纺品牌整体解决方案提供商”，为战略定位，以“哑铃型

”的经营战略占领微笑曲线两端，提出打造“家纺品牌孵化器”的宏伟目标，为整个家纺供应链提供增值的整合服务，为推动中国民族家纺成品企业品牌化及国际化贡献产品与服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jtygolds-473032.html>