

雏牧香

始创于1988年，以生猪养殖为主，集粮食贸易/饲料生产/良种繁育/屠宰加工/冷链物流/销售等全产业链体系为一体的现代化大型企业集团

品牌简介

雏鹰农牧集团股份有限公司始创于1988年，2010年9月15日在深圳证券交易所成功挂牌上市（股票代码：002477）。

雏鹰农牧集团以让国人吃上安全肉为己任，致力于开展以生猪养殖全产业链为主导的战略布局，目前确立了包括生猪养殖、粮食贸易、互联网三大板块的核心战略，已发展成为拥有粮食贸易、饲料生产、良种繁育、生猪养殖、屠宰加工、冷链物流、终端销售、线上业务等完整产业链体系的现代化大型企业集团。

在产业链上游，集团严格把控原料收储、饲料生产等环节，以保证投入品的安全。集团在国家优质粮仓东三省建设基地，开展玉米、大豆等原料的购销、风干、储运业务，并通过自主的铁路专用线运抵公司饲料厂，不仅从源头上为产品质量安全提供了强大的保障，同时降低了饲料原料的采购、加工和运输成本。

在养殖环节，集团在不断扩大普通猪养殖规模的同时，探索生态养殖新模式，在三门峡投建全国大型标准化生态养殖基地，自主培育的三门峡雏鹰黑猪，连续两届获得由世界农场动物福利协会颁发的“福利养殖金猪奖”。在西藏林芝地区投建藏香猪生态养殖基地，从而形成了高端藏香猪——生态猪——普通商品猪的产品体系，并把“六统一”的标准化管理模式落实到生产环节。

在物流服务和终端建设环节，集团以标准化和信息化为基础，以市场开发和品牌建设为手段，以完整产业链体系为依托，构建线上线下相结合的公司销售终端。洞察市场发展趋势，开拓新型营销模式，打造互联网时代卓越品牌“雏牧香”，通过打通线上销售渠道，与线下销售合力运营，发挥了1+1 > 2的整合效应，形成高效、多赢的合作联盟。集团旗下首个终端产品品牌“雏牧香”以“生态猪肉专家”为品牌定位，致力于为广大消费者提供绿色安全健康的食品。目前，雏牧香已形成的产品体系包含鲜冻品、肉制品、高端发酵火腿等三大类。

秉承“优势互补、合作共赢、风险共担、成果共享”的合作理念，雏鹰农牧集团在长期发展过程中，凭借多赢机制和完整产业链体系，开创了一条企业、农户、代理商、经销商共同发展、共享成果的特色发展之路——雏鹰模式，为国家农业产业结构调整、社会主义新农村建设、破解“三农问题”提供了有益的探索，得到了行业的普遍认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cmx-985033.html>