

国内互联网公司2022Q3广告营收排行：拼多多同比增加58.39%

12月6日互联网公司广告营收数据发布，国内互联网公司2022Q3广告营收排行：拼多多同比增加58.39%，对于互联网公司来说，广告营收是一个很重要的组成，这是流量表现的体现。

从各家财报汇总的数据看，阿里巴巴稳居第一，拼多多异军突起，自去年四季度超越腾讯百度后，便一直稳居第二，京东第五。

当然了，阿里巴巴的营收依然是最多的，几乎是拼多多、腾讯、百度、京东之和，但是有一说一的是，拼多多的收入增加是最猛的，近乎60%，京东增幅也是可以的，达到了13%。

前十名中还有小米，营收只有47亿，不过还是要领先微博、唯品会和哔哩哔哩的，毕竟小米手机的体量在那摆着。

不过本季度能够做到营收增长的还有哔哩哔哩、美团、汽车之家等。

国内互联网公司 2022Q3广告营收情况

单位 | 亿元 制图 | 深响 (deep-echo)

序号	公司	Q3广告营收	同比变化	备注
1	阿里巴巴	644.97	-7.25%	此项为客户管理收入, 其中包含营销服务和展示广告、淘宝客计划、佣金收入等。
2	拼多多	284.26	58.39%	此项为在线营销服务及其他收入。
3	腾讯	214.43	-4.68%	
4	百度	199.43	-5.26%	百度广告营收中包含爱奇艺广告营收。
5	京东	189.54	12.99%	此项为在线营销服务及其他收入。
6	快手	115.90	6.24%	
7	美团	86.63	7.99%	
8	小米	47	-2.08%	
9	微博	27.75	-26.82%	
10	唯品会	13.66	-1.73%	此项包括第三方物流服务、产品推广和在线广告。
11	哔哩哔哩	13.55	15.61%	
12	爱奇艺	12.47	-24.88%	
13	汽车之家	5.56	28.11%	
14	虎牙	3.61	-3.29%	此项为广告及其他收入。
15	知乎	1.97	-38.65%	
16	搜狐	1.84	-23.53%	
17	斗鱼	0.93	-32.15%	此项为广告及其他收入。

注1: 部分企业未公布人民币单位营收, 故采用北京时间2022年12月2日的美元汇率换算 (1:7.06)。

注2: 部分上市企业未公布单季度财报数据及部分企业未上市, 因此暂未加入表格。

注3: 该表格中广告营收、同比变化为四舍五入, 仅保留小数点后两位, 将会存在少量误差。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16703156641590.html>