

LKF斧标

始创于1928年，全球知名驱风油品牌，主要从事跌打损伤类搽剂产品的研发、生产和销售的企业，其驱风油、红花油产品在东南亚享有较高声誉

品牌简介

致力于自然疗法为人类服务已逾八十年的梁介福药业，是新加坡历史悠久的药业公司之一。在东南亚，“斧标”找到了合适自己的市场定位，那就是带给家人居家和旅游健康。梁介福药业在东南亚有着强大的客户群。数十年的市场积累使斧标驱风油已经被列为到新加坡旅游不可不买的礼物，“斧标”系列产品成为东南亚家喻户晓的品牌。

19世纪末出生于广东顺德的梁润之先生，原在广州裕泰祥丝绸行打工，因表现出色被派到新加坡发展业务，后改做德国药物代理。1928年，德国医生薛米德（Dr.Schmeidler）将一道配制驱风油的药方赠送给梁润之先生，作为一份诚挚的祝愿。本着济世之心，梁先生依照药方，开始着手驱风油的生产经营事业。

1927年前后，梁润之先生常到上海办货，当时上海有间百年字号叫“老介福”，梁润之就取了“介福”两字；因为“申”也代表上海，回到新加坡开丝绸庄，便起了“申介福”这名字。后来，梁润之开办药行，保留了“介福”老招牌，前面用回自己的姓氏，这就是“梁介福”一名的由来。

1928年，梁润之先生在新加坡创立药厂生产驱风油，正式定名为梁介福药业（私人）有限公司。由于当时新加坡是一个多种族的社会，为使各民族都通用，他认为以符号形象表示较为恰切。当时南洋一带以乡村为

主，斧头随处可见，所以选定斧头为驱风油的商标，并一直沿用至今。

20世纪60年代，第二代传人梁庆经发现许多到麦加朝圣的回教徒多是坐船前往，路途漫长艰苦，难免发生晕船，于是很有耐心、诚恳和说服力地派送斧标驱风油到朝圣的客轮上。后来，新加坡和马来西亚的朝圣者都在一年一度朝圣的途中带上这个小巧的药油瓶，用它来按摩或缓解头疼、头晕和其他由于长途跋涉带来的不适都非常有效。来自马来西亚、印尼、泰国、印度等地的朝圣者们把驱风油带回原属国，起到了推介作用。于是，“斧标”成了这些国家的抢购物品，带来了市场的一次大突破。

1976年，“斧标”发现香港存在巨大的潜在市场，在香港发展了分销商。有了香港这块跳脚石，很快又于1987年进军中国大陆，以广州为中心，产品销售遍及全国各省市。今天，在中国的大多数城市，顾客都可以购买到“斧标”产品。值得一提的是，斧标驱风油是中国市场同类产品的领导者。目前，“斧标”也在印度、非洲和中东开辟了市场，正准备进军欧洲市场。在美国、加拿大、澳大利亚、中国、沙特阿拉伯和马来西亚等国的安全注册也为“斧标”进入其他国家市场打下了坚实的基础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkffb-923347.html>