

名门闺秀

诞生于1996年的名门闺秀，是中国概念的化妆品高端品牌。从诞生伊始，名门闺秀始终倡导“内在之养，外在之美”的护肤哲学，让深藏东方驻颜文化的传世珍品穿越时空，来到当下，绽放永恒的生命之光。名门闺秀的气质之美与宫廷神秘的驻颜秘方，重视内外兼修的东方美学传统思想融入现代美，创造出中国的宫廷御方护肤品，被誉为中国女性的驻颜之宝。

从第一款产品珍珠御粉，到能让肌肤年轻10岁的传世之作幼颜膏，名门闺秀传承精炼宫廷驻颜御方，赋予每一款产品生命的力量。名门闺秀一系列一方的保养品，犹如熬制补品膏方般精心研制而来，带给您皇妃般的美丽体验。

名门闺秀传承五千年宫廷御方驻颜文化，呈现名门闺秀典雅格调的宫廷御方抗衰驻颜护肤品的独有笔势。结合柔软的曲线和刚柔的字体，尽显端庄、秀丽、自信之美。

具有宫廷奢美感的琉璃金，代表人类的高级饰品，是皇室御用的象征；寓意神秘珍贵的宫廷御方的典雅褐，是尊贵、可信赖的品质象征；由此获得灵感的名门闺秀设计饱含历史和气质，具有高雅尊贵的价值。牡丹，风华绝代，国色天香。象征那些如名门闺秀般举止典雅、气质不凡的女子；名门闺秀将美丽绽放的牡丹，运用在整体设计之中，正是传承了东方美学的高雅操行。寓意美丽女人如牡丹般恒久绽放东方之美。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljgx-906416.html>