

## 棉朵C.DODO

宁波博洋控股集团有限公司是一家集品牌零售、产业投资、资本营运为一体、控股旗下30余家企业的大型综合性集团，现有员工近6000名，拥有数十亿元资产，涉足家纺、服装两个产业以及房产、旅游、金融、产业投资四个项目。

### 【博洋历程】

宁波博洋控股集团有限公司前身永丰布厂，创立于1958年，并于90年代初作为纺织产业改革的示范企业进行改制，成立博洋集团。

1994年，博洋控股集团提出“家纺”概念，并以自主品牌的身分进入国内市场，从而也带动中国纺织行业协会在1995年导入“家纺”这个行业名称。

2009年，电子商务方兴未艾，博洋开始大举进入电子商务领域，将电子商务等非传统渠道业务纳入集团长远发展战略。经过7年的发展，在国内各主要综合型B2C平台、自主经营型B2C及C2C等平台开设品牌线上零售店铺百余家，也使得博洋控股集团已经成长为中国较具影响力的传统家纺、服饰行业电子商务零售商。

### 【博洋品牌】

家纺和服饰一直是博洋控股集团的核心产业，品牌化经营则是博洋控股发展的主要战略。

家纺板块运营着博洋、艾维、棉朵、乐加、博洋宝贝、喜布诺、BEYOND1958等品牌；于1996年创牌伊始提出“家纺”概念。

服饰板块管理运营唐狮、艾夫斯、果壳(GUKOO)、德玛纳、涉趣、YSO等多个自主品牌。其中，“唐狮”(tonlion)服饰是国内休闲类服饰的一线品牌之一。

### 【博洋产业】

1994年起，博洋开始展开品牌零售连锁业务，依赖对纺织服装行业多年的洞察及自身独特的经验理念和经营方式，集团旗下各品牌在全国30余个省市一、二类商圈建立了5000余家专卖店。2016年控股集团销售达148亿元，其中电子商务业绩达到31亿元，集团利税达6亿元。

博洋控股的产业投资也初具规模，近几年，在纺织服装产业、旅游、金融、房产等领域进行投资，“购建”资产运营，实现企业跨越式的发展。目前，在浙江、安徽、上海等周边区域投资建立纺织面料、服饰、家纺生产和物流配送基地，以优化产业投资结构。同时，积极开拓旅游、金融、房产等，各产业投资形成良好的互动

### 【博洋文化】

二十年来，博洋建立了一种上下共识的价值观“和亲一致，创新进取”。博洋强调亲和、友善，倡导快乐、融洽的工作环境，尊重员工的工作业绩与个人的创造能力，鼓励思索与创新，一直专注于为年轻人搭建良好的创业平台，我们把创新、创业视为业务流程的一部分，把搭建创业平台作为我们真正的使命。正是这种价值理念，成为多年来博洋稳健发展的核心动力，也是博洋未来持续发展的保障。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcdodo-597864.html>