

IMOLA

1874年始于意大利，全球知名的仿古砖品牌，以蜜蜂作为品牌标志，在1999年以“蜜蜂瓷砖”为名进入中国市场，其产品具有典型意大利风格

品牌简介

北京众信利华经贸有限公司是1999年创立于北京，同年将意大利IMOLA陶瓷引入中国市场，是中国区域总代理，专注于陶瓷经营。

作为一家以经营陶瓷为主的泛家居企业，凭借着对美的不懈追求和不断的创新意识，“IMOLA”品牌在国内迅速发展，享誉全国。同时在引导中国瓷砖行业及设计趋势发展过程中，销售突破千万平方米，在100多个经济发达城市拥有150家标准体验店，每年服务30000个家庭，持续稳定的占据中国进口瓷砖50%以上的市场份额。

秉承着“客户第一、员工第二、股东第三”的核心价值观，以帮助客户为初心，以专业服务为驱动，成为以客户为中心的服务型企业，为用户创造美好人居，传递美好生活方式，持续创造美学价值。至今，IMOLA已经成为了精致生活、美好生活的代名词。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/imola-390698.html>