

世友木门

作为世友集团旗下优势品牌，世友木门集木门设计、生产、销售、安装于一体，主要生产原木门、实木复合门、实木多层门、装饰墙板、整木家居定制等产品

品牌简介

SUNYARD·世友木门从诞生之初，即以为新贵家庭打造“让生活更美好”的家居生活为理念，秉承世友产品的优良品质和世友人的优良传统，将环保、简约的设计理念与古典华丽的设计风格融入到产品的研发之中，从原材料的严格挑选，到制作工艺的精益求精，使其尊贵品质得以完美呈现。

致力于木门品牌打造，融合英国制造工业厚重严谨精神与东方人本居住文化，并从中获取知识以及对自然的尊重，于独特中体现内涵，于自然中升华品位，摒弃外表的浮华，以擅长设计和精雕细琢体现材质自然美及环保与舒适度，把木制产品本质的功能充分发挥。

2001年，SUNYARD·世友木门以浙江为SUNYARD·世友木门生产基地，迈开新木制文化的第一步。

十几年来，SUNYARD·世友木门保持快速增长的态势，公司先后引进先进生产设备，拥有45座电脑数控蒸汽循环干燥窑，4座无尘烤漆房，并采用先进的德国豪迈加工设备，每套木门都经过51道手工制作，其中，采用6道无尘喷漆工艺，4道底漆2道面漆确保油漆渗透到木材纤维孔中，保证油漆更平整，木材纹理更清晰，漆膜附着力更强，耐磨性更好。

公司积极推行全面质量管理体系，先后通过ISO9001：2015、环境、职业

健康安全管理体系认证，中国环境标志产品认证、FSC国际森林监管链认证和企业清洁生产验收。

公司自创立之初，始终遵循“创新求变、团结拼搏、追求卓越”的企业精神，将“技术创新、人才建设、管理创新、市场营销、品牌塑造”作为工作重心，形成了“技术、人才、原材料、品牌、产品”五大竞争优势，使世友木门在激烈的市场竞争中，保持着强劲的发展势头。

2013年SUNYARD·世友品牌价值达到94.97亿元。世友在全国34个省市自治区设立276家销售和服务网点，世友木门以环保、树种丰富，质量稳定，工艺创新能力强受到经销商、建材市场、消费者的一致赞誉！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/syml-772620.html>