

## 南京医药

成立于1951年，国内医药流通类较早的上市公司，从事中成药、化学原料药、抗生素原料药等药品经营连锁的特大型医药企业

### 品牌简介

南京医药股份有限公司成立于1951年，1996年在上海证券交易所上市，是中国医药流通行业上市公司，现已发展成为跨地区、网络型的集团化企业。2014年末，公司与全球领先的医药商业企业英国联合博姿公司合作（该公司后与美国沃尔格林公司合并为以药店为主导的医药保健企业沃尔格林博姿联合公司，英文简称“WBA”），积极探索混合所有制改革（公司目前国有持股31.44%、WBA持股13.88%）。

公司以医药批发及零售连锁为主营业务，现有80家左右分子企业，市场网络覆盖苏、皖、闽、鄂等地及云、川部分地区。2019年销售收入近372亿元，总资产约220亿元。

公司坚持聚焦主业、创新发展，努力向现代医药健康服务企业转型。公司是国内药事服务业务的先行者，多年来积极适应国家医改政策要求，努力探索实践药事服务管理创新。

公司零售业务由健康药房和专业药房两部分组成，零售门店合计510余家。其中，社会化健康药房有380余家门店，业务终端分布在苏皖闽等三省八市，拥有百信药房等九家区域品牌连锁机构。以客户健康需求为导向，开展基于专业药学服务的会员管理工作；积极探索“实体店+互联网+健康管理”的多模式医药零售业务，打造“南京医药健康管理”零售品牌；发展零售电子商务，加快B2C、O2O线上线下互动及智慧零售项目建设。

公司大力发展现代物流，始终致力于加强物流网络建设、物流基础设施投入、物流管理创新与服务提升、现代物流技术应用等，已有物流中心26个。位于南京市江北新区的南京医药中央物流中心于2018年10月正式使用，建筑面积近70000平方米，中心采用了南京医药自主研发的智能仓储调度系统，以及目前国际先进的“储配一体”智能穿梭自动拣选系统，在全国采用KIWA机器人技术运用于冷库、C类拆零和整箱拣选作业中，使得物流作业更有效、更便捷、更柔性，是行业内规模、智能化水平、功能完备性等方面较为领先的现代化物流中心。

公司坚持科技创新和技术引导，努力打造“数字化”南药，提升企业整体运营质量和效率。公司推进“互联网+医疗”（互联网医院）、“互联网+药联体”（智慧零售）等“互联网+”创新项目；下属信息化子公司（江苏中健之康信息技术有限公司）是高新技术企业，具有相关软件著作权和实用新型专利，为集团战略的落地实施提供信息技术支撑和保障。

公司以“为公众和社会提供健康产品与服务，使人们生活得更健康、更安全、更有活力”为企业使命，以“成为社会尊重、公众信赖、员工满意的健康企业”为企业愿景。

南京医药将继续推动企业转型创新及跨越式发展，着力打造技术赋能的医药智慧供应链，致力于成为大健康产业可信赖的健康产品和服务提供商，以高质量发展和优异的业绩回报股东、回馈社会，努力为公众健康和大健康产业发展做出应有的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/njyy-203659.html>