

## 丽都花卉

云南丽都花卉发展有限公司是一家集科研、生产、加工销售、服务为一体的高度专业化玫瑰花企业。

公司以“创品牌、兴产业、富百姓”为经营理念，以承担建设“云南出口花卉产业化示范工程”为起点，每年有计划派出相关人员学习，并依托“ITC中以培训中心项目”，抓住以色列、荷兰、日本、法国花卉专家到公司专访及技术培训机会，实现了国外新技术的消化创新。主持《云南主要外销花卉月季创品牌综合技术集成研究与应用》项目攻关，完成了《半基质精准水肥技术规范》、《采收加工包装技术规范》、《病虫害综合防治技术规范》研究成果，并融入ISO9001：2000质量管理体系中贯彻落实，按PDCA循环持续改进。

公司聚焦资源于“二个基地，三个中心”产业化服务平台建设，完善切花出口示范培训基地和种苗繁育基地，保障网络农户发展所需优质种苗供给和现场学习；加强新技术研发中心工作，与云南省农科院合作开展土壤、植物营养及病虫害研究，提升企业竞争力；扩建加工营销中心，农户切花采收后运到中心统一加工以丽都品牌销售，并反馈市场信息指导生产；技术服务中心加大科技成果向花农的推广运用力度，从建棚、理墒、小苗移植、田间管理、采切各环节全程跟踪指导服务，做到每月集中培训，每周田间巡回指导，天天设技术咨询服务台，积极发展花农在公司统一的生产技术标准下专业种植，设立公开的产品加工销售平台，架起一家一户的小生产开拓千变万化大市场的桥梁，使全县2000多亩花卉种植者受益。公司创新的半基质栽培技术还辐射玉溪、昆明花卉主产区的多家玫瑰生产企业和农户，“滇中万亩出口玫瑰基地”建设蓬勃发展。

公司充分发挥技术和组织优势，通过5项措施提高花农增收支撑力，实现了产业发展和花农增收的良性互动，取得较好的经济和社会效益：1、向

花农及时推广运用新科技成果，加强技术培训和现场指导，保障切花的品质，实现优质高产目标。2、向农户提供优质低价种苗，节约投资成本。3、向花农推荐种植国际市场畅销的新品种，带领花农抢占国外市场。4、公司对农户切花统一加工包装和运输，以规模降低加工成本。5、花农产品统一“丽都”品牌销售，以品牌优势获取更大附加值。针对“公司+基地+农户”产业化经营成绩，通海县委政府在2003年农村工作会议上对丽都授牌“推进农业产业化经营，促进农村经济发展”表彰。

公司坚持以科技为支撑，品种引进和自主研发相结合，提高示范带动能力、规模化加工销售能力的发展思路，通过整合农户土地和劳动力资源在花卉产业链上的分工与合作，推进“滇中万亩出口玫瑰基地”建设，把丽都建成年出口销售上亿元的玫瑰切花加工出口型龙头企业，走出一条带领花农增收致富的产业化合作道路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldhh-930274.html>