

阳光城YanGo

1995年始创于福州，以房地产开发为主业的全国化品牌企业，业务涵盖地产开发、商业运营、物业服务、城市更新等领域，已布局全国逾100座城市

品牌简介

阳光城集团（000671.SZ），脱胎于世界500强阳光控股，致力于为社会创造阳光健康生活的综合性房地产开发企业。主营业务涵盖地产开发、商业运营、物业服务、城市更新等。以“规模上台阶，品质树标杆”为战略目标，围绕全新住宅产品战略“绿色智慧家”，以“品质可靠、绿色健康、便捷安全”的产品理念，布局全国逾100座城市，匠心筑就近500精品项目。

阳光城秉承“精英治理、三权分立”的顶层设计，凭借着“管理先进、团队优越、通达人性、奋发进取”的经营理念，正不断开拓进取，为社会创造阳光健康的美好生活。

近三年，围绕全新住宅产品战略“绿色智慧家”，阳光城全面推进品质战略落地，打造了一座又一座城市标杆。从圆梦城居生活理想的翡丽系，到优享品质生活的悦澜系，从演绎东方建筑美学的檀系，到大师级经典人居著作TOP系，阳光城以超群卓越的产品力，匠心筑梦，一路阳光。

站在运营城市的高度，阳光城致力于打造物业服务、商业运营、酒店开发、建筑施工、产业运营的地产业务全产业链，全国拥有17座星级酒店，22座标杆商业综合体，打造上海G60脑智科创基地、上海阳光海悦科创中心、广东清远天安智谷等大型综合性产业园项目以及延安北大培文

教育小镇、贵阳龙溪教育城等大型城市区域综合开发项目，为中国城市的发展与繁荣贡献力量。

“简单透明、结果导向、合作共赢”的企业文化，营造了阳光积极的工作氛围。阳光城把人才作为核心竞争力，具有企业家精神的全明星高管团队，带领着阳光城踏实奋进。同时，通过光合工程培养具有“懂业务、高敬业、讲情怀”的阳光人才，以行业领先的激励机制为驱动，凝聚了一支有阳光特色、有使命感的年轻化队伍。

未来，阳光城将向着“有理想、有信念、有口碑、可传承、可持续发展的、受尊敬的典范企业”的发展愿景持续迈进！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygcyango-201280.html>