

华闻传媒

华闻集团成立于1991年，1992年12月整体改制为股份制企业，1997年在深交所挂牌上市，目前主要从事传媒业务及文旅业务的经营，承担国际台对内广播频率广告经营业务

品牌简介

华闻传媒投资集团股份有限公司（原名华闻传媒投资股份有限公司、海南民生燃气（集团）股份有限公司、海口管道燃气股份有限公司），于1991年9月成立，1992年12月整体改制为股份制企业。

1997年7月，公司股票在深圳证券交易所A股挂牌上市，开国内燃气行业企业上市之先河。1998年7月，更名为海南民生燃气（集团）股份有限公司；2000年，人民日报社旗下企业入主公司；2006年，在综合考量公司实际、传媒业发展规律与趋势、产业前景、大股东背景与资源、资本市场特点等因素后，公司实施重大战略转型，大举进军传媒产业。其中当年控股收购了人民日报社主管主办的证券时报旗下“时报传媒”和著名的都市报品牌“华商传媒”。2006年11月，更名为华闻传媒投资股份有限公司；2008年2月，更为现名。2012年，中国国际广播电台（现已并入中央广播电视总台）旗下国广环球传媒控股有限公司（以下简称“国广控股”）成为公司实际控制人。依靠国际台国家级、国际化、全媒体背景和资源，2013-2014年公司继续充分发挥上市公司的平台优势，通过整合、并购、持续重组等有效手段，先后收购了北京国广光荣广告有限公司（以下简称“国广光荣”）、国视通讯（上海）有限公司（以下简称“国视上海”）、天津掌视亿通信息技术有限公司（以下简称“掌视亿通”）等文化传媒公司。2018年，公司购买了车音智能科技有限公司（以下简称“车音智能”）60%股权，谋划公司在车联网产业的内容布局。2018年以来，在海南加快建设国际旅游岛和自由贸易港的背景下，公

司大力进军文娱、文文旅内容与服务，全面发力创新文旅，公司发起设立海南省文创旅游产业园集团有限公司（以下简称“海南省文旅集团”），购买海口市CBD核心地段的5A甲级写字楼“全球贸易之窗”，成为海南省“百国千企”计划首个载体；设立海南省农旅文产业集团有限公司（以下简称“海南农旅文集团”），拟凭借公司持有海南澄迈华侨农场2842亩土地，重点打造“农业+健康”田园综合体项目；收购三亚凤凰岭景区，实施“填平补齐，升级改造”工程，在海南启动布局文创文旅产业。

目前，公司主要从事传媒业务及文旅业务的经营，承担国际台对内广播频率广告经营业务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选、运营商视频内容的分销和推广、流量经营等服务，车联网服务，游戏运营与开发，景区开发与经营，产业园开发与经营等。

截至2020年12月底，公司注册资本20亿元，资产总额91.8亿元，净资产28.4亿元。近两年来，公司积极推进“创新文娱体旅”的战略布局，加快回归海南、聚焦主业、深耕文旅，加大在海南的投资开拓力度，发展传媒文旅、科技文旅、智慧文旅、创新文旅、特色文旅，在海南自由贸易港建设中找准自身定位，重构业务、能力，重塑品牌、形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hwcl-197780.html>