

I DO

成立于2006年，恒信钻石机构旗下专注于打造婚戒的珠宝品牌，以珍贵情感表达为设计理念，满足定情/求婚/结婚/纪念日/送礼等各类情感表达需求

品牌简介

“ I Do ” ——源自婚礼的誓言，代表着步入婚姻殿堂的爱侣对于爱情忠贞不渝的承诺，是神圣的爱情宣言。一句“ I Do ”，婚戒滑入无名指，自此以爱为名，相守一生。

2006年，I Do品牌应运而生，在北京开设了珠宝精品店，以其和婚姻契合度极高的品牌名称，及在婚戒、对戒作品上的突出表现，迅速成为珠宝业界备受推崇的婚戒品牌。截至目前，I Do已在全国开设超过700家门店，遍布230余座城市，拥有100多万真爱会员，见证了百万对恋人的幸福婚姻起点。I Do与诸多国际珠宝设计大师建立了合作，每位设计师将自己对于爱与幸福的深刻理解与感悟倾注于作品中，赋予每款作品心灵的触动，使其能够表达爱人之间珍贵的情感。

这些国际珠宝设计大师和I Do的精英国内设计师团队，为I Do带来的不仅是源源不断的创作灵感，更是数项国际领先的工艺技术。其中的代表作便是I Do倾力创作的TOWER系列。

TOWER系列的创作灵感来自闻名遐迩的埃菲尔铁塔背后的浪漫爱情故事：设计师埃菲尔用建筑表达对太太的思念，践行了深爱一世的承诺。I Do将埃菲尔铁塔造型巧妙融入珠宝设计，每款作品均散发出法式浪漫气质，受到众多爱侣的青睐。

I Do的珠宝作品充分满足了定情、求婚、结婚、纪念日、送礼等各类情感表达需求，已成为恋人们迈入婚姻殿堂及表达情感的珠宝品牌。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/i do-523333.html](https://dqcm.net/wenan/i-do-523333.html)