

## 阳光时尚

Sunshine（阳光时尚）的目标是成为一个生活方式品牌，透过引领都市商务及公务男女穿出年轻、时尚、专业的自我风格，作为时尚顾问融入到他们的生活当中。为了设计出更符合目标消费群体需求的产品，Sunshine（阳光时尚）对目标消费群体进行了深入的分析，并对其进行了归纳总结，将品牌目标消费人群定义为S' Group（S族群）。Sunshine（阳光时尚）用八个简单的英文单词深入浅出地概括了S' Group的内在含义。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygss-570194.html>