

高淳

江苏高淳陶瓷是著名的品牌骨瓷生产厂家，参与起草了日用陶瓷、蜂窝陶瓷两个国家标准，专业生产骨瓷餐具、茶具、盖杯、陶瓷酒瓶、骨质瓷茶具、陶瓷餐具等产品

品牌简介

半个世纪多的风雨经历，六十年的不断创新和匠心坚守，高淳陶瓷从一个名不见经传的小作坊，发展成为员工1800名、占地面积85万平方米陶瓷企业集团。拥有20余家全资、控股子公司，业务范围涉及骨质瓷、炆器、高技术环保陶瓷、艺术陶瓷和陶瓷贴花纸等，成为我国技术装备先进，研发、设计、制造能力强，产品种类齐全，品牌影响力大的陶瓷企业。

【承制二十一世纪国宴餐瓷】

2014年高淳陶瓷承制了北京APEC峰会招待晚宴用瓷（水立方），“盛世如意”珐琅彩国宴用瓷耀眼全球；连续为上海亚信峰会、南京青奥会、乌镇世界互联网大会接风晚宴及北京钓鱼台国宾馆等设计制作精美绝伦、风格各异的国宴餐瓷；2017年5月15日高淳陶瓷承制的“丝路国宴”国宴餐瓷在北京雁栖湖“一带一路”国际合作高峰论坛领导人午餐宴会再次惊艳世界。高淳陶瓷成为二十一世纪国宴餐瓷的缔造者，成为中国有影响力的陶瓷品牌。

【推动现代陶瓷技术进步】

“十二五”期间，高淳陶瓷承担了陶瓷行业的国家“十二五科技攻关项目—高品质日用陶瓷”项目，建成了高品质日用陶瓷样板线，在传承我

国千年陶瓷文化的同时，引进国际先进陶瓷技术装备，率先实现了原料标准化、装备现代化、烧成气体化、辅料专业化和产品高档化，引领了我国日用陶瓷技术发展；公司与中国科学院上海硅酸盐研究所合作，承担了“汽车尾气处理用蜂窝陶瓷产业化”这一国家高技术产业化项目，推进我国产业向高新技术产业升级；公司作为起草单位，起草了日用陶瓷、蜂窝陶瓷两个国家标准，成为我国现代陶瓷技术进步和管理进步的推动者。

【打造当代陶瓷创意之都】

高淳陶瓷正在依托当代国瓷的文化内涵和国际影响力，发挥公司地处秀山之麓、固城湖滨的山水生态优势，大力打造占地1.08平方公里的“国瓷小镇”，被中国陶瓷工业协会、中国工艺美术协会授予“中国国瓷小镇”区域特色荣誉称号。目前“国瓷小镇”已聚集国际著名陶瓷设计师、陶艺家20多位，与中国陶瓷工业协会共建了中国陶瓷文化创意产业示范基地，与江苏省文联共建了江苏省文艺家创作基地。未来三年“国瓷小镇”将投资30亿元，集聚陶瓷产业、创意产业、文化体验、休闲旅游产业融合发展，打造中国当代陶瓷创意之都和高技术陶瓷研发基地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gc-702516.html>