

无限极Infinitus

无限极（中国）有限公司（简称“无限极（中国）”）是李锦记健康产品集团旗下成员，成立于1992年，是一家立足健康养生产业，以中草药健康产品研发、生产、销售及服务为主的现代化大型企业。

无限极努力打造产品、品牌、核心技术和平台建设等方面的竞争优势，拥有新会、营口两个生产基地，香港无限极广场、广州无限极中心、上海无限极大厦和广州无限极广场（在建）等物业，在中国内地设有30家分公司、30家服务中心和超过7000家专卖店。

无限极致力于为消费者提供高品质的中草药健康产品，截至2020年7月底，共有健康食品、护肤品、个人护理品、家居用品和养生用品五大系列、七大品牌，共170余款产品。无限极视产品品质为企业的生命，建立了全链条产业化管理模式，严把产品品质关，同时加大科研投入，与剑桥大学、法国科学院-巴黎狄德罗大学、中国中医科学院中药资源中心等国内外多家科研机构、知名学府合作，搭建多方科研平台，全产业链支撑开发精品。无限极第一款产品增健口服液于1994年上市，以“复合多糖”为核心成份，已销售20多年。

在质量管理方面，无限极（中国）始终坚守“100-1=0”的质量理念，成功通过ISO 9001:2015、ISO22716:2007(E)/GMPC(US)2008等多项认证。

秉承“思利及人”的核心价值观，无限极（中国）坚持“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”的企业使命，创造了独特的企业文化和健康理念，致力于铸就高美誉度品牌。

在不断发展壮大同时，无限极（中国）积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），结合公司独特的企业文化与健康理念，打造以“健康人生”为道位的公益品牌，在“健康”“品质”“员工”“伙伴”“环境”

“社区”六大领域积极履行社会责任，致力于“成为履行社会责任的优秀企业”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wxjinfan-496024.html>