

牡丹香烟

“牡丹”牌卷烟是传统沪产名优品牌之一，深受消费者的喜爱。新品“牡丹”是在较充分市场调研的基础上推出的一款新品卷烟，以此来丰富、提高牡丹牌卷烟的品牌形象和品质。该款卷烟采用优质原料，经过巧妙合理的配方与香料设计，达到和谐平衡的烟气口感，该款卷烟保持了沪产卷烟传统的烟气风格，淡淡的话梅味闻香，清新愉悦，烟气圆润醇正，香气较丰满幽长，无杂气，刺激性较小，劲头适中，富有满足感，余味较干净。

该款卷烟的包装风格独特，文化底蕴深厚，它的设计灵感来源于素雅的中国水墨画，以黑白泼墨手法来表现牡丹花图案更显艺术神韵，含蓄而不沉闷，富有动感；同时通过“中国红”的色块印上古代文人墨客的诗句，借以烘托品牌，黑、白、红三色恰到好处，醒目而不张扬。“真国色”与“牡丹”遥相呼应，个性鲜明，高雅脱俗，细细观赏，既令人赏心悦目，又使人有好味慢慢品，越品越有味的感觉。烟标设计的手法创新现代，烟标的内涵，透出深厚的民族文化底蕴。

上海烟草集团有限责任公司是一家工商一体，以京津沪卷烟工业为主的，多元化、集约化、现代化的大型国有企业。公司拥有专业水准的卷烟工业及烟草储运、印刷、材料等配套工业，并涉足物流、酒店以及金融保险等行业，控股、参股企业近50家。

公司聚焦以中华“百万千亿”升级版为核心的“1+3”品牌发展新目标，着力保持品牌良好发展状态。凸显原产地和“五个之最”核心竞争力，始终保持“中华”品牌优势地位；加快构建高级品牌集群，充分发挥带领和带动作用；不断丰富中端品牌规格，切实体现基础和稳定作用；积极推进新型烟草制品研发，牢固树立中式特色产品理念。公司出品的“熊猫”、“中华”、“中南海”、“红双喜”、“牡丹”、“恒大”、“凤凰”、“大前门”等名优卷烟畅销国内、远销海外。

公司始终坚持“服务创造价值”理念，积极打造上海烟草商业“海烟”服务品牌。通过优化营销、驱动营销并重的市场营销体系，不断提高市外市场建设水平；通过深化卷烟市场化取向改革，不断完善以“电子商务、现代物流、工商协同、集约经营”为主要特征的近40000家卷烟销售网络，持续推进现代卷烟流通体系建设；通过坚持“走出去”发展战略，加强品牌、市场和客户关系建设，进一步提升集团品牌在海外市场的影响力和美誉度。“海烟”服务体系的建立和完善，树立了上海烟草“诚信、共赢、负责任”的企业形象。

公司着力增强多种经营的市场竞争力，积极提升以“王宝和”为龙头的宾馆酒店业和品牌形象。王宝和大酒店、上海大酒店、中华园大饭店、海烟大酒店等宾馆酒店，以及“王宝和蟹宴”、“长春食品”、“叙友茶庄”、“哈氏西点”等品牌，在促进集团经济、扩大集团影响中发挥了重要作用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mdxy-844087.html>