

第一八佰伴

隶属百联集团，于1995年开业，位于上海浦东新区的购物中心，致力于为消费者提供多渠道购物方式和多方位的服务，通过特色商品和亮点体验更好地满足消费需求

品牌简介

上海第一八佰伴有限公司是国内较早经国务院批准的中外合资商业零售企业，同时也是百联集团旗下重点骨干企业。公司所属的新世纪商厦于1995年12月20日正式开业，当日创下一天光临同一店铺107万人次的吉尼斯世界纪录。多年来，公司坚持秉承“新世纪商厦，新生活启示”的经营理念，凭借多元的品牌文化、独到的营销创意、精细的服务管理，成为了上海又一座时尚地标。

新生活理念。世界名品城历经三期改造，国际一线品牌纷纷落户；新世纪食品城网罗世界风味美食，堪称浦东地区高品质的进口食品超市之一；女士名品馆、都市丽人馆汇集知名时尚品牌，演绎现代女性的激情活力；时尚休闲广场、家居生活馆……无一不向消费者传递着品牌、品质、品味的现代生活理念。与时俱进的经营调整赋予了商厦超越自我、追求先进的新生活力。

多维度营销。一年一度的“岁末惊喜迎新年”酬宾与独树一帜的“8·3男人节”盛典，将满足消费者需求与货真价实的优惠让利相结合，将社会热点与文化营造相融合，已成为了第一八佰伴远近闻名的经营名片。商银联动、商旅结合，跨界更精彩；全渠道营销、手机秒付，空间亦无限；会员定制、品牌沙龙，个性尽呈现；微信平台、打通线上，试水O2O；免费WIFI、多屏互动，体验新升级。

多方位服务。多方位服务标准、空乘式送饮服务、VIP一对一管家式导购、大力水手志愿服务队.....肩负着“帮助消费者享受高品质美好生活”的使命，从开门迎宾，到接待服务；从线上支付，到线下购买；从柜台陈列，到设备养护；从商品进柜，到资金支付，“精细化”已渗透到了商厦运营的每个环节、每个流程，甚至每个员工。

继往开来，第一八佰伴将以中高层次家庭消费者为目标消费群，积极融入互联网思维，着力打造全渠道模式，通过特色商品和亮点体验更好地满足消费需求，努力发挥实体店的优势，在未来继续绽放新的魅力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dybbb-676990.html>