

罗麦ROLMEX

北京罗麦科技有限公司成立于2001年，是一家集科研开发、生产销售于一体的高科技企业。拥有国家商务部颁发的直销经营许可证，在“3+1”战略的指引下，在大健康产业领域稳健发展。

罗麦科技立足企业长远发展，在建立现代化企业制度的基础上，建立了一套完善的人事管理、生产管理、质量管理、财务管理、营销管理、信息管理等综合管理体系。在2016年，罗麦科技提出“3+1”战略，将传统与当代相结合，虚拟与现实相结合，制造业与高科技相结合，以直销产业为内核，以互联网技术为手段，以资本运作为工具，以“启明公益”来承担社会责任，为实现“HI LIFE 生活目标”而不懈努力。

在近20年的发展历程中，罗麦科技始终坚持以“为人类储蓄健康”为使命，以“上善若水，举业德先”为宗旨，以“永远追求卓越”为理念，以“坚持”为精神，秉承实事求是、脚踏实地的经营作风，在企业发展的各个阶段紧随国家政策和市场需求，与时俱进，积极进取。

罗麦科技拥有20多家分公司，产品涵盖保健食品、化妆品、保洁用品、小型厨具、家用电器等五大类。罗麦科技在北京怀柔雁栖经济开发区和上海浦东新区设有生产研发基地和运营中心，与众多欧美奢侈品牌专属科技公司保持长期合作，研发项目涵盖营养成分、护肤成分、植物精华等领域，并推出罗麦牌系列产品、黄金人生、仙肤菜、派馨、麦之澜、诺斯邦丽等品牌产品，满足不同消费者的需求。

罗麦科技将市场品牌定位、人才界定标准和企业发展战略根植于社会主流群体，让更多普通人有机会享受到罗麦优质产品所带来的高品质生活。

随着互联网时代的到来，罗麦科技大力发展数字化产业，独立开发了“

罗麦随行” APP，成为实现直销业务电商化和直销业务移动化的企业。

罗麦科技积极回馈社会，创立“启明”公益基金会，以“启迪爱心、明镜心灵”为宗旨，以“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”为理念，在助力中国航天事业、教育事业、残疾人事业、社会福利事业中开展了各类慈善公益活动，在2016年10月荣获“中国航天事业战略合作伙伴”殊荣。罗麦科技始终积极践行企业的社会责任，用传承美德、传递爱心的实际善举彰显着慈善公益的力量。

未来，罗麦科技将持续以市场为导向、以人才为根本、以技术为支撑、以资本为纽带，打造一个实力雄厚、核心竞争力强大的现代化企业，让更多人在罗麦的平台上实现“HI LIFE”生活目标！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lrolmex-176451.html>