

# KOOL

创立于1963年，成立早/经营规模大/进出口金额高的服装进出口企业，定位简约雅致的现代风格，将欧洲的精致优雅与东方的含蓄内敛相融合，致力于打造适合东方男士的高品质男装

## 品牌简介

KOOL品牌持有者东方国际创业股份有限公司实力雄厚，成立于1998年11月，上市于2000年7月，注册资本4.4亿元。公司前身为拥有40余年经营历史的上海市服装进出口公司，是我国成立较早、经营规模大、进出口金额高的服装进出口企业，见证了我国纺织品服装外贸出口蓬勃发展的辉煌岁月，同时也依托市场的发展不断做大做强自身实力。

KOOL创立于1963年，秉承简约优雅的欧洲风格，设计灵感来源于欧洲正统男装，款式低调又不失华丽，硬朗又不失温情，于浪漫复古中体现简约雅致的现代风格，令每一位穿着KOOL的男士举手投足间都散发出成熟睿智的男性魅力。KOOL在时尚与经典中寻求平衡，将精细面料和考究工艺结合，力求于细节之处彰显品味。KOOL崇尚亲切（kind）随和的态度、乐观（optimistic）豁达的心理、适宜（optimum）和充满活力（lively）的生活方式，倡导男士在追求职业理想的同时，不忘注重生活品质。

每一件KOOL男装都由曾为国际知名品牌制衣过的技师亲自制作而成，面料温和低过敏，剪裁精准，色彩纯正，花纹对称，针脚细密均匀，版型合身，穿着舒适，活动自如。成品经过多道细致检验，保证工艺品质。KOOL结合多年的制衣经验和对国外流行元素的成熟理解，为东方男士提供更适合他们体型特征和审美情趣的男装服饰，为他们塑造出宽厚的肩部轮廓和挺拔的腰部线条，将欧洲的精致优雅和东方的含蓄内敛有

机结合，令东方男士的身型有了更广阔的表现空间，魅力有了更多的展现机会。

2010年，东方国际创业股份有限公司分公司将充分利用互联网强大的辐射能力，传播公司所倡导的“男人品质生活”的理念。将通过电子商务的运营模式，运用先进的呼叫中心直营方式和贴心的服务理念，配合完善的供应链管理、有效的物流配送系统以及周到的售后服务保障体系，以更新、更快、更时尚的理念为东方男士提供如同量身定做般的高品质男装。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kool-195374.html>