

朗玛longmaster

成立于1998年，提供医疗资讯/视频问诊/实体医院/智能硬件/医药电商等服务的医疗产业创业板上市的高科技企业，与三大运营商建立了稳定的业务合作关系

品牌简介

朗玛信息，成立于1998年，注册资金3.3亿元，是贵州创业板上市的高科技企业（代码300288）；2013年底，朗玛信息开始向互联网医疗领域转型。依托实体医疗机构提供远程医疗服务，一共建立了五类主要医疗产业：医疗资讯、视频问诊、实体医院、智能硬件、医药电商。

旗下的39健康网是中国专业的医疗健康垂直类门户网站，每月为过亿的用户提供医疗资讯和在线咨询等服务；39互联网医院是专业的“移动互联网+实地”专科建设平台，我们专注于为县市医院、民营医院提供智能、优质、规范的医疗服务和解决方案，树立医院品牌、提高医疗和科室管理水平、降低医疗纠纷、吸引保留病人，尤其在心内、呼吸、神内、泌尿、妇科、肿瘤、骨科等专科方面积累了丰富的经验。

另外，公司运营着具有互联网思维的电话语音社区电话对对碰，与三大运营商建立了稳定的业务合作关系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llongma-573931.html>