

## 金羽杰LINC

以25--30岁左右的年轻时尚都市女性为主，军旅、帅美、轻奢华风格羽绒服品牌，集研发、设计、生产、销售为一体的大型产业化企业

### 品牌简介

LINC chic金羽杰主要面向25--30岁左右的年轻时尚都市女性。既是自由职业者，也可以是都市白领。基于此，LINC chic金羽杰将自己定位为“不安分的It's me”。这种不安分是叛逆、率真、自我、张扬的个性，也是勇于尝鲜，追求品味，出格出位的时尚观念。

LINC chic 金羽杰用自己不安分的时尚基因，为这群先锋时尚的女性们设计战袍。其以独特的廓形、摩登的设计、流畅的线条以及吸睛的配色诠释着不疯魔不成佛的时尚心情，顺应着她们多变、悦己的时尚态度。LINC chic 金羽杰以中等价位的高品质羽绒服，打造让年轻时尚的追逐者更容易接受的高品质时尚品牌。

北京金羽杰服装有限公司，创立于2004年，旗下品牌：LINC chic金羽杰，一直专注于时尚羽绒服的设计精研，以对时尚“不安分”的心态游走在羽绒服品牌的前沿。

金羽杰的不安分体现在对于时尚的深刻感知与精彩演绎——从产品到品牌再到经营模式，LINC chic金羽杰一直都在不断突破、不断绽放。2010年，LINC chic金羽杰与法国设计机构合作，携手推出奢华格调Luxury Style系列，将国际前沿时尚融入羽绒服设计。2012年，LINC chic金羽杰引入新商业模式，并同国内各大B2C商务平台进行合作，进军电子商务领域

。

在经历了国际国内市场的严苛考验后，LINC chic金羽杰现已成功覆盖全国22个省市，拥有千余家终端门店，并广受各界时尚顽主的追捧。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jyjilinc-444013.html>