

双塔食品

始建于1992年，集研发/生产/销售为一体的现代化企业，以龙口粉丝为主业，同时兼营豌豆蛋白/豌豆淀粉/膳食纤维/食用菌/人造肉等产品

品牌简介

烟台双塔食品股份有限公司（以下简称双塔食品）位于龙口粉丝的发源地和主产地——山东省招远市。公司占地面积70万平方米，总资产46亿元，2018年实现销售收入23.8亿元。现已经形成了龙口粉丝、豌豆蛋白、豌豆淀粉、膳食纤维、食用菌、人造肉、植物肉、生物天然气等多元化产品发展格局。双塔食品于2010年9月21日在深圳证券交易所成功上市，掀开了企业乃至整个行业发展的新篇章。

公司承诺生产过程中“零”添加，依托生物工程，生产天然、绿色放心产品，并以稳定的品质赢得了国内外客商及消费者的好评。公司以粉丝生产销售为依托，大力发展循环经济，将粉丝生产过程中产生的废水、粉渣综合利用，现已形成了“粉丝生产加工-分离提取食用蛋白、提取食用纤维-废水沼气提纯-废渣制取酒精-粉渣发展食用菌-菌渣生产有机肥”的“1+10”循环经济产业链条，开创了独具特色的“双塔模式”。

双塔食品借助国家供给侧改革的东风，以“品牌建设年”、“效益提升年”为定位，在品牌优势中打造企业“硬身板”，在创新驱动中培植核心“动力源”，在发展全球贸易中挖掘经济“增长点”，集中攻坚科技研发、品牌建设、对外贸易等关键环节，强化经济发展之路，上下一心，奋力拼搏，为经济社会更好更快发展做出更大贡献、贡献更大份额。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stsp-492957.html>