

中美史克

始于1987年，GSK与国内大型药厂共同投资设立的消费保健品公司，旗下拥有新康泰克、芬必得、百多邦、史克肠虫清等品牌

品牌简介

中美天津史克制药有限公司是GSK与国内大型药厂天津中新药业股份有限公司和天津市医药集团有限公司，共同投资设立的消费保健用品公司。

中美史克早在1987年便在中国生根。20多年来，中美史克一直秉承着大爱铭心的理念，用优质的产品和爱心回报社会和广大患者和消费者。2008年，中美史克家族除了消费者耳熟能详的四个OTC品牌新康泰克、芬必得、百多邦、史克肠虫清外，新康泰克和芬必得两个品牌家族又添新成员，2008年，新康泰克红色装成功上市；2009年，芬必得酚咖片新装成功上市，2010年，中美史克又一个令人耳目一新的口腔护理新品牌“保丽净”成功上市，为中国广大的假牙佩戴者提供了一个安全的护理方案！同年，康泰克鼻贴上市。除此以外，中美史克一直在不遗余力地研究中国消费者的需求，并借助全球研发力量，力求不断推出更多的优质产品，以更好地呵护中国消费者的健康生活。

中美史克注重以人为本，多年来，始终专注于创造一个以消费者为根本、以公司核心价值观为行为指南的、员工高度敬业的公司文化。公司激动人心的“3T”文化，即相互信任（Trust）、开放透明（Transparent）、积极主动（Take initiative），不断引导、鼓励着员工，并吸引越来越多的人才加入我们的伟大事业。

作为一家富有社会责任感的企业，中美史克关注公益的脚步也从未停止

。在汶川大地震中，GSK中国公司在地震发生的第二天即向中国卫生部捐助了1,000万元人民币，其中仅中美史克的捐赠就达到了260万。在此之后，中美史克还组织员工深入灾区都江堰践行爱心，协助当地受灾学校的重建工作。2008年，中美史克启用收留了103个流浪儿的光爱学校校长石清华作为芬必得品牌的广告主人公，以捐赠演出费、捐赠爱心健康运动屋等方式资助石清华更好地从事慈善教育事业，还在员工中开展了与石老师收养的流浪儿互动的“与爱同行，伴你成长”志愿者活动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zlsk-237850.html>