

Sto申得欧

始于1835年，源于德国的建筑涂料和外墙外保温专家，专业从事建筑材料、外墙外保温体系的生产和销售的企业，主营产品有德国原装涂料/德国原装壁布/水性金属漆/进口大理石漆等

品牌简介

Sto公司的历史可追溯到1835年。Arton Gaeng在Weizen建立了一家水泥砂浆厂。Wilhelm Stotmeister于1936年收购了该厂。1948年他与儿子Fritz接手管理工作，从此掀开了Sto公司辉煌事业的第一页。

自1835年公司创立以来，Sto公司始终一如既往地致力于建筑材料的研发与生产，170年间人类社会经历了战争劫难、经济崩溃、能源危机以及信息时代的飞速发展，而Sto公司始终坚持着自己的价值观和追求，在建筑墙体保护及装饰材料领域创造价值。

德国Sto集团，专业从事建筑材料、外墙外保温体系的生产和销售。经过长期发展，已成为建材行业具相当知名度的跨国公司之一。早在上世纪六十年代，Sto集团就推出了外墙外保温体系。五十年多的工程实践、为全球提供5亿多平方米的外墙外保温系统和涂料产品，奠定了Sto在行业内的技术先进者的地位。

Sto公司经过180余年的发展，如今已拥有超过28个生产厂，57个子公司，134个欧洲销售中心，42个美洲分销店，以及数以千计的经销合作伙伴。广泛的国际经验使得Sto深谙产品在全球气候环境的适应性，其本土化的经营模式能够融入当地的建筑文化。在世界各地Sto公司以“理性筑造”的理念来保护和延伸建筑的价值。创新和成功源自Sto执着的信念——“

理性筑造”。目标是创造可持续发展、以人为本的居住空间，成为全球性的技术带领者！

2000年Sto通过并购原德国Dinova公司在中国的子公司进入中国市场，Sto借助原Dinova公司网络迅速在国内的墙体保温和涂料领域树立并巩固了自己的品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stosdo-924699.html>