

纳纹NAWain

杭州纳维电子商务有限公司，成立于2010年，主导品牌“纳纹”，服务于年龄在25-38岁之间热爱生活，为追求时尚浪漫的都市女性，公司专注于为打造一种令人着迷的隐晦性感，甜美而浪漫的女性形像。

“作为电子商务的佼佼者，“纳维”创造的众多服务规则、客户满意度标准以及相应的技术、设计方面的创新性举措，已成为电子商务行业规范发展的参考标准。在中国电子商务产业已形成规模化、专业化、品牌化、产业化的优势，成绩令人瞩目。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nwnawain-571212.html>