

天虹股份RAINBOW

始于1984年，是国有控股的上市公司，以百货店、大型购物中心、超市实体零售为主要业务，旗下拥有天虹、君尚、sp@ce、微喔零售品牌

品牌简介

天虹数科商业股份有限公司(原“天虹商场股份有限公司”)，成立于1984年，是国有控股的上市公司，2010年上市。（股票简称：天虹股份，股票代码：002419）。

通过人本、科学的管理，专业、高效的运营，公司取得了卓越的业绩，拥有全国先进的零售技术研发和运营能力。天虹根据目标顾客需求的不同，以百货、购物中心、超市三大业态线上线下融合的数字化、体验式新零售，打造以“亲和、信赖、享受生活”为核心价值的品牌，旗下拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”品牌。

天虹在行业内率先转型，突破传统购物模式，践行数字化、体验式、供应链三大业务战略，大力发展线上线下一体化的智慧零售商业模式。天虹数字化已实现全门店、全业态、全流程覆盖，形成“到店+到家”的融合零售，并推进技术服务输出，成为科技零售的领先者；围绕家庭购物、顾客亲密和生活美学，天虹每个门店弹性定制百货、超市和体验配套的业态组合及主题设计，并不断迭代主题街区，欢乐体验项目创造生活方式体验；为了给顾客提供优质商品，天虹持续整合供应链，在全国建立众多生鲜基地，开拓了三十多个国家的直采渠道，引进全球好货。

天虹将始终坚持“有效益扩张”和“可持续发展”的原则，立志将公司塑造成为全国一流的零售企业，与顾客分享生活之美。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/thgfrain-779356.html>