

茵曼INMAN

成立于2008年，以“棉麻艺术家”为定位的原创设计享誉互联网，国内成长速度较快且具有代表性的网络服饰零售品牌，主张“素雅而简洁，个性而不张扬”的服装设计风格

品牌简介

茵曼（INMAN）由广州市汇美时尚集团股份有限公司于2008年创立，凭借以“棉麻生活艺术家”为定位的原创设计享誉互联网。茵曼依靠电商平台起步，从零开始，一步一脚印，直至成为中国成长快、较具代表性的网络服饰零售品牌，成为诸多消费群体追求的「棉麻女装领军品牌」。

茵曼注重品牌内涵品质与消费者体验的塑造，选用优质、健康、自然、舒适的棉和麻作为面料，传递“以舒服为本，为舒心而生”的设计哲学，宣扬“爱人、爱家、爱自然”的精神理念。

新零售时代的到来让线上线下的界限被消融，零售品牌不再只是经营单一渠道，要触达消费者、为消费者塑造美好的消费体验，必须打通各渠道。茵曼从电商起步，在线上渠道的经营沉淀已久，相比其他的竞争品牌线上经营优势突出，茵曼的战场已经从线上延展到线下。目前茵曼在全国超过600家线下生活体验馆，平均每月开设门店20余家，门店遍布全国179多个城市。

茵曼始终认为，原创既是品牌存在的根基，也是品牌生长的源动力。自诞生以来，茵曼就以“棉麻生活艺术家”的品牌定位前行。经过10年的发展，茵曼升级了属于自己的设计理念，即“以舒服为本，为舒适而生”。设计思路迭代的背后，是茵曼团队对于品牌原创理解的递进。

每年，茵曼都会花费巨大的费用用于产品研发。不仅前往不同的国家采风并融入进每一年的品牌企划与产品设计，还十分注重设计团队的培育，并建立了基于社交端的与消费者充分沟通的渠道，让茵曼客户充分感知茵曼在产品上的用心。

对于原创，茵曼表示，首先要做到尊重，并在尊重之上，更好的了解自己。如今，茵曼已经从服饰品牌演变成一种生活方式。茵曼涵盖了女装、鞋子、包包、家居，还在沿着慢生活的方式延长品类，让消费者在茵曼里面买到合适的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yinman-429568.html>