

桂花鸭

创建于1966年，中式禽类食品专业化公司，主要从事鸭肉熟制品的研发、生产加工和销售的现代民营企业

品牌简介

100多年前，当清朝文人张通之在《白门食谱》中写下“金陵八月时节，盐水鸭著名，人人以为肉内有桂花香也”，恐怕也没有想到，这段美食典籍能够孕育出“桂花鸭”品牌。

将历史的镜头拉回到1966年，新街口的国营南京腌腊卤菜商店是“桂花鸭”的发源地。其后，桂花鸭人努力挖掘南京盐水鸭的历史文化底蕴，并于1982年正式注册“桂花”商标，带领第一代创业者开启了“桂花鸭”的发展之路。

走过坎坷峥嵘的初创岁月，历经集团合并、产权制度改革等重要变迁，如今的南京桂花鸭（集团）有限公司，已经发展成为集养殖、生产加工、物流配送和连锁经营于一体的现代民营企业。

立足于国内专业化食品制造商的发展定位，集团旗下已建立6家子公司和多线品牌，年加工桂花鸭近1000万只。营销网络辐射长三角地区和国内主要城市，建立了对香港出口业务和国际贸易。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ghy-709352.html>