

沃品Wopow

深圳市沃品科技有限公司，旗下自有品牌“WOPOW沃品”，一直致力于安心移动电源、充电器、电源适配器、保护膜、耳机等数码配件产品的设计、研发、生产和销售，是一家集约型、规模化的现代化技术企业。

创立之初，沃品就以“我在，自在”的品牌高度强势开局，进入手机数码配件市场，专注于产品的研发与设计，力求于更快更多地为消费者带来优质的产品和服务，并成功地打响了品牌在手机数码配件行业的一枪。2012年，“WOPOW沃品”成为央视宣传品牌，PICC为“WOPOW沃品”品质承保，深得消费者的信赖与喜爱。

随着产品的不断升级以及市场需求的变化，沃品适时地提出了“时尚随心，快乐随行”的品牌主张，贴近消费需求，适应了市场变化，把品牌影响力、关注度、美誉度进一步提升和扩大。

如今，沃品又以“WO要不凡”的品牌精神，倡导激情、时尚、活力的消费理念，注重用户体验、分享和互动，传递“务实可靠、自我进取、年轻活力、激情能量”的品牌正能量，不断研发符合消费需求的新产品，提升、深化产品特色和个性化用户体验。

公司秉承“不懈努力、不懈追求、不懈创造”的经营宗旨，深耕市场多年，依托遍布全国各地的销售渠道网络、直营连锁体系和电商自营平台，11家直营店、30000多家销售网点、天猫旗舰店、京东旗舰店、微信商城，打造了一个线上线下结合的全网营销品牌。

与此同时，公司产品畅销美国、英国、德国、俄罗斯、西班牙、日本、印度、印尼、墨西哥、巴西等国家，事业遍布世界各地。展望未来，沃品将不断朝着“中国数码品牌”的目标而奋进，不断发展壮大，不断地

为消费者带来“令人赞叹的数码生活品”而奋斗不止。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wpwopow-277071.html>