

金苹果G-APPLE

知名牛仔服饰品牌，注重休闲、时尚英伦风格，其产品以别具一格的设计、精湛的剪裁而深受顾客喜爱

品牌简介

金苹果（中国）有限公司系香港独资企业，总投资25000万港元。2011年公司注重金苹果生活休闲品牌发展的同时，将重拳推出注重休闲、时尚英伦“ET”品牌，并立志将金苹果牛仔品牌和“ET”品牌打造成国内颇具影响力的品牌！

金苹果是对美好事物的一种追求，智慧、勇敢、好奇、热烈与执着，就是金苹果，她与现代年轻人的思想与行为习惯吻合，属于年轻人特有的色彩与味道。2010年公司重拳推出“金苹果牛仔系列品牌”（G-APPLE JEANS），并立志将金苹果牛仔品牌发展成为牛仔服饰行业的品牌，力争在3-5年内，发展成为国内具有影响力的专业牛仔品牌！

本世纪初，主要的国际时尚品牌进入中国大陆市场。g苹果，也会看中国，选择广州古他国际贸易有限公司为“非凡的梦想”伙伴，决定中国在一个特殊的原因！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jpgg-app-765371.html>