

广百百货

以零售主业连锁发展为核心的企业，涵盖大型商业综合体/区域综合体/百货/专业店等多业务形态的零售布局

品牌简介

广州市广百股份有限公司是广东省连锁经营龙头企业，是广州商贸投资控股集团有限公司（原广州百货企业集团有限公司）的核心企业。2007年11月在深交所成功上市后，以零售主业连锁发展为核心，以“深耕广州、扎根大湾区、面向全国”的战略规划布局，大力驱动大型商业体验中心、综合体、百货、专业店发展、批发代理、网购等发展。目前商业网点有26间门店，经营面积约58万平方米，拥有广百百货、新大新百货、广百广场、广百电器、广百超市、广百折扣店、广百黄金、李占记、广百荟等品牌，实现线上线下的全渠道发展。公司紧贴新零售发展新趋势，着力打造消费新热点，致力以投资多元化推动公司科学发展，零售多业态促进公司竞争力提升。

广百股份大力倡导“实干精神”，大力践行“用心服务、以情导购”的服务理念，在社会上树立了良好的品牌形象，赢得了社会各界的美誉和称号。从2007年起，获质量管理体系、环境管理体系认证。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gbbh-388502.html>