

## 瑞红

瑞红，由公司与美国珠宝PAJ集团于2007年合资成立，以“中国红”文化为品牌核心，以底蕴深厚的中国祥瑞经典元素为设计灵感，融合现代时尚设计风格。独具东方魅力的珠宝艺术珍品，不仅蕴涵着东方女性的古典美，更散发着现代的时尚魅力，温婉典雅。全国拥有三十多家机场直营专卖店，备受顾客青睐。

### 一个有社会责任感的品牌

联手广东狮子会成功举办“明亮中国”、“世博同行”等大型慈善公益活动。瑞红一再强调，一个成功的企业，必须是一个有社会责任感的企业。

### 礼品珠宝的主体消费群

崇尚文化品位和独特时尚精品生活的所有消费人群，其中尤以35岁以上知性、感性和时尚高收入女性为主体消费群。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rh-934275.html>