

## 深圳会展中心

由深圳市政府投资兴建、德国GMP公司设计，深圳市较大的单体建筑，集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体的大型会展服务提供商

### 品牌简介

深圳会展中心集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体，由深圳市政府投资兴建，委托深圳会展中心管理有限责任公司经营，于2004年正式投入使用。自2004年开馆以来，每年在深圳会展中心举办的展览约100场，会议活动1800多场，年展览面积超过280万平方米。

深圳会展中心地处城市中心区，占地22万平方米，总建筑面积28万平方米，东西长540米，南北宽282米，地面以上最高处达60米，地上6层，地下2层，钢结构、玻璃穹顶和幕墙结合，夜间在灯光的点缀下，玲珑剔透，有“水晶宫”之美誉。

展览、会议和服务功能分层布局，既相对独立又密切配合。一层9大展厅铺设成“U”型，室内展览面积达105,000平方米，可容纳5000国际标准展位大型展览。会议中心悬浮在展馆之上，拥有会议室共35间，大小不一，同时可用作中高档餐饮场地。二层服务区域主通道长达480米，贯穿东西，上通下达，集中提供各种展会配套服务。

深圳会展中心设施专业，配套齐全，是举办各种展览、会议、集会、礼仪、庆典和演艺活动的理想之选。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/szhzzx-653891.html>