

## 中南传媒

成立于2008年，知名的信息服务和传播解决方案提供商，集编辑、印刷、发行各环节于一体的综合性出版传媒集团，经营图书/报纸/期刊/音像/电子/网络/动漫/电视/手机媒体/框架媒体等业务

### 品牌简介

中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称中南传媒）由湖南出版投资控股集团有限公司主营业务和资产重组改制而来，成立于2008年12月25日，现有注册资本17.96亿元人民币。2010年10月28日，中南传媒在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：601098），募集资金42.43亿元，超募130%，成为我国第一支全产业链整体上市的出版传媒股。

中南传媒经营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介，集编辑、印刷、发行各环节于一体，是典型的多介质、全流程、综合性出版传媒集团，形成了出版、印刷、发行、报刊、新媒体、金融六大产业格局。

中南传媒承继了湖南出版投资控股集团有限公司多年形成的市场优势，是位居国内出版第一方阵的强势出版传媒集团，是我国出版传媒骨干企业。中南传媒旗下5家出版社，在科普类、文学类、心理励志类、古典名著类、音乐类、作文类、经管类、艺术收藏类等细分图书市场占据领先地位。拥有自主知识产权的中小学新课程标准试验教材在全国31个省（市、区）发行，市场占有率、销售收入、利润在全国地方出版集团中位列前茅。

旗下的湖南省新华书店有限责任公司、湖南天闻新华印务有限公司、红网、《快乐老人报》、天闻数媒科技（北京）有限公司综合实力位居全

国同行前列。中南传媒还成立了财务公司、基金管理公司，并成功并购民营书业北京博集天卷公司组建中南博集天卷文化传媒有限公司，成为畅销图书的集聚地。

面向未来，中南传媒将以“催生创造、致力分享”为经营理念，以“线上与线下结合、产业与金融结合”为发展路径，大力实施传播数字化、业态市场化、品牌集群化、经营国际化、运营资本化、管理标准化六大战略，打造成为拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的国家新型出版传媒集团，发展成为世界知名的信息服务和传播解决方案提供商、华文全媒介内容运营商、重要的文化产业战略投资者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/znc1-474517.html>