

Givaudan奇华顿

始于1895年瑞士，食用香精领域知名品牌，专注于提供食品、饮料、消费品及香精公司领域食用/日用香精的企业

品牌简介

奇华顿留住每一个特别的时刻，让令您难忘的食用和日用香精成为萦绕每一天的美好主题。

奇华顿日复一日地挑战自我，为遍及全球的合作伙伴提供灵感，全心全意服务于客户，因而方能保持这一领导地位。奇华顿与食品、饮料、日用品和香水行业的客户携手，开发出取悦全世界消费者的产品。奇华顿怀着了解消费者不断变化的喜好的热情，拥有不懈的创新动力，因而得以位居创造触动消费者情感的味道和香气的前沿。

每天，奇华顿通过带来生活精髓的味道与气味体验，无处不在地触及数十亿人的生活。从高级香水到衣物护理剂，从您喜爱的饮料到让您动心的食物，奇华顿邀请您精于感知，研于感官，赏于感受，享受无数喜悦的时刻。

在创香领域，奇华顿拥有可追溯到250多年以前的悠久历史。创意是奇华顿业务的核心所在。奇华顿集合来自世界各地的优秀专家、充满激情的调香师和食品调香师，致力于给人带来不断地惊喜。奇华顿还投入巨资，开展研究开发，从而能探索和发现令人激动的新原料和新技术，让广泛的产品系列与投资组合不断拓展。

作为一家使用许多种天然原料的公司，奇华顿采用可持续的业务模式，为合作的众多利益相关者创造价值，共同造就不同的未来。

借助用于饮料、咸味食品、零食、甜味食品以及乳制品行业的食用香精，奇华顿的客户服务于终端消费者市场。在日用香精领域，奇华顿的客户来自于个人护理、家居护理、衣物护理，以及香水行业。

奇华顿满怀激情地洞悉市场趋势，打造创新文化，方能聚焦于客户的需求。奇华顿的业务遍及世界所有地区，奇华顿在全球148多个地点开展业务，拥有超过64个生产现场。

奇华顿在中国

大自然通过不同的方式让人们体验着生命的立体与记忆的鲜活。奇华顿“精于感知，研于感官，赏于感受”，从微妙感觉入手，捕捉源自大自然的灵感，还原各种奇妙体验，甚至创造新的感受……奇华顿是再现大自然奥妙的魔术师，更是充满激情和想象力的艺术大师。

自1796年，奇华顿便师从大自然，学习从万物中识别各种独特原料，在无数实验中验证配方，用智慧和激情让人们难以忘怀的某个时刻、某种感觉重生。在奇华顿，使命是创造出给人以灵感启迪的日用和食用香精，使这个世界拥有更美妙的气味和味道。

奇华顿与客户携手合作，用调香艺术演绎生活，更在以激情创造传奇，丰富人们的生活，触动人们的情感。

奇华顿与中国的结缘始于1988年，二十多年来，奇华顿一直采取非常本土化的业务模式，以负责任的方式与众多合作伙伴携手同行，始终陪伴在客户身边，为客户提供解决方案，为广大消费者提供优质的产品，调动他们的感官，触发他们的情感，提升他们的生活品质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/givaudan-85382.html>