

## 豪行Haoxing

豪行源于法国，是法国热情、浪漫、追求自由的精神文化造就了豪行品牌的生命，成为豪行的设计灵感源。

早在70年代起，人们追求度假的生活，随着经济迅速崛起，影响欧洲逐渐形成了一股追随汽车文化，电影文化、快餐文化的狂潮。

在法国旅行文化畅行的年代，人们崇尚自由，热衷旅游，讲究时尚，并且开始了对于服装、服饰、鞋个性化的追求，就在这时候豪行产生了，它以内敛的户外时尚的感觉，结合运动、休闲、时尚、户外的优点而研发的独特风格，个性的条纹、数字、图案、涂鸦，简洁纯粹的欧洲风格，吸引了全球追求时尚男性的目光，它向全世界时尚人士传递了积极、自由的生活理念和个性、时尚的生活方式，创造了一种豪行式的自由生活哲学！

在粗犷的风格下充分体现个性化，适合25-45岁之间的顾客，他们属于团队中的精英，热爱事业、热爱生活、热爱自然、喜欢探险的刺激，热衷于驾车的乐趣。

成立于上世纪八十年代末的泉州市帝欧鞋服有限公司，位于泉州市华大工业区，是一家具有丰富的产品开发、生产调控、生产拓展、网络营销、品牌管理经验与能力的现代企业。

以“提升中国人的穿鞋品味”为目标；这是法国豪行皮具有限公司的信心，更是泉州市帝欧鞋服发展有限公司的决心。为此，泉州市帝欧鞋服发展有限公司以高于ISO9001 2001的标准严格管理,追求品质管理和款式开发的超凡。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxhaoxin-192478.html>