

巴比babi

创立于2003年，以连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅的中式面点速冻食品制造企业

品牌简介

巴比于2003年3月3日在上海创立，从事中式面点速冻食品的研发、生产与销售，是一家“连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。

巴比坚持“工业化生产，全冷链配送，直营、团体供餐为一体”的商业模式，2004年发展连锁经营，门店遍布江苏、浙江、广东、上海、北京等省市的几十余座城市。2020年10月12日，中饮巴比食品有限公司正式在上海证券交易所敲钟上市，作为“中国包子第1股”登陆A股主板。

公司产品可以分为面点系列产品、馅料系列产品以及外部采购系列产品，具体包括包子、馒头、粗粮点心、馅料以及粥品饮品等，共计近百余种产品。

公司在上海建成透明中式面点生产中心、物流中心，形成比较成熟的、可复制的品牌连锁管理体系、中式面点工业化生产管理体系，通过可视化全天候生产流程监控与严格的营运操作标准，守护食品从田间到餐桌的美味与安心。

巴比精心打造专业电商团队，为未来的业务拓展奠定了坚实的基础。巴比实现销售渠道多元化，拥有专门的团餐销售团队，目前为众多企事业单位、学校、医院、连锁餐饮供餐。

公司通过十多年务实经营，在社会各界的支持与帮助下取得了可喜的成绩，潜移默化地推动了中国早餐行业的规范发展。截至2018年底，全国拥有2656家门店，以实际行动，帮助整个行业向集中化生产、连锁化、品牌化经营的方向发展，让市民方便快捷地享受价廉物美、安全放心的早餐。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bbbabi-878776.html>