

朵以Duoyi

广州市朵以服饰有限公司成立于1998年，是一家集研发、设计、生产、营销、品牌推广于一体的自有品牌服装企业。秉承创新追求，时尚的设计理念，传承东西方时尚文化，旗下时尚品牌“DUOYI”，经过十多年的经营历程，不断融合时装、艺术、设计等元素，为现代女性提供高品质的时尚生活体验。

产品系列：

校园淑女系列：

主要消费群体为18—25岁的纯情女孩，她们亦静亦动带有时代鲜明的特征，校园及热闹的街头都有她们留下的欢乐足迹，次系列的服装充分表现出女孩天真烂漫和对未来的无限遐想。

时尚淑女系列：

主要消费群为20—25岁的追求时尚潮流的年轻女性。她们既有甜美、可爱、纯情的特点，同时又有追逐时尚潮流和时代气息的特色。次系列的服装充分表现年轻女性的阳光时尚个性。

都会淑女系列：主要消费群为25—30的office lady，她们既拥有女性的柔美，又具有OL的智慧与干练。此系列服装表现OL的柔美、干练、精致、独特。

风韵女子系列：

主要为25-35、又一定消费能力的成熟女性消费群。她们多了份成熟与妩媚，少了份浮躁与稚气。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dyduoyi-325489.html>

