

## 东方菜根香

重庆直辖，百业待兴，商潮汹涌。军人出身的公司领导层，以敏锐而深邃的洞察力、敏捷而坚毅的创造力，审时度势，运筹帷幄，发现、把握商机。在公司创始人、董事长张湖海先生的带领下几经考察、论证，决定进军重庆餐饮业。1998年夏天吉日，“妙香斋”素食楼在名刹罗汉寺境清尘寂、轩昂肃穆的气氛中诞生。生意每随香火盛，香客食客纷至沓来，有口皆碑，名满巴蜀。牛刀初试，首战告捷，信心倍增，雄姿英发，读《菜根谭》后发出感慨：“嚼得菜根者百事可做”之寓意，遂以张先生那拙实而韵味十足、狂放却又俊俏华丽的手书“菜根香”为标志创立了自己的公司。

在向外扩展的同时，着眼于把企业做大做强做久，十分注重公司的内部建设。组建成立了督察督导、行政管理、技术管理、技术研究、技术培训、营销策划、品牌管理、火锅管理、物资配送、物资生产加工、财务统计等机构；悉心打造自己的六大品牌：《菜根香》、《纤夫号子》（火锅）、《朕豆腐》、《湖辣堂》（海帮菜）、《万枝叶》（东南亚风味）；健全完善了各种规章制度，坚持以制度管人、以制度管企业，实施正规化、数据化、标准化管理。在理念上勇于开拓，将自信、从容、宽厚溶化在三大理念及重大决策中；在管理上强调认真，把严谨、细致、缜密贯彻到九字秘诀和日常经营中，管理工作里彰显品牌企业的风范。苦练内功，积聚力量，直面竞争，纵横驰骋，始终保持着创业时期那么一股旺盛热情、那么一种拼命精神，保持强大的凝聚力和适度的扩张力，给社会树立品牌、给市场注入活力、给社会带来希望，给企业带来希望，给员工带来希望。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfcgx-873384.html>