

扬子江汽车YANGTSE

始于1929年，国内规模较大的城市客车、特种专用车生产基地、主营新能源汽车、无轨电车、低速电动车等产品

品牌简介

扬子江汽车源自1929年武汉公用汽车修配所；后更名为武汉市公用客车厂；2004年改制；2014年公司与资本实力雄厚的武汉市经发投公司旗下的东湖新能源汽车（集团）有限公司进行了资产重组，通过增资控股，成功实现了企业转型，使扬子江汽车具备了更强大的发展实力；2016年3月31日起，东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司名称变更为扬子江汽车集团有限公司。公司以“为公共交通提供更精良的装备系统和用户更满意的服务，推动城市交通文明的发展和进步”为使命，专门从事各类客车、特种专用车整车以及新能源关键零部件的研发、生产和销售。

围绕着国家新能源汽车发展战略，扬子江汽车从2010年开始，积极实施从传统汽车生产向新能源汽车研发的战略转型。2010年公司迁址武汉市东西湖区金银潭18号。新基地占地面积300亩，生产建筑面积14万平方米，年产能达1万台，成为我国中部地区规模较大、工艺技术条件优良的城市客车、特种专用车生产基地。经过六年多的时间转型调整与布局，从技术研发团队、产品科技创新、生产制造硬件改造与扩建、质量检测设备的引进与更新、质量与认证体系的健全，到新能源汽车远程监控平台的建成、服务体系的完善，扬子江汽车逐步建立了完整的新能源汽车产业体系与发展平台，形成了门类齐全的新能源汽车整车及关键零部件产业链，基本满足国内、国外新能源市场需求。在新能源汽车领域，扬子江汽车集团已走在湖北省新能源汽车产业的前列。

经过多年的发展，扬子江汽车已形成以客车为核心产业，新能源与清洁

能源客车、专用车技术为发展重心的整车制造企业。扬子江汽车集团用6年时间进行转型，不断丰富新能源汽车产品类别，建立多品类产品体系，改变了企业一直以来以生产大型（10米）传统公交车为主、市场面较窄的状况。今年以来，扬子江汽车集团由传统汽车向新能源汽车转型过程中，拓宽纯电动汽车产品线，形成四大类新能源产品，主要包括了公交车、客车、专用车和物流车、冷藏冷链车、环卫车等全系列新能源产品，产品长度涵盖4米至18米、0.5吨至3吨等纯电动汽车产品。丰富的产品型谱与整车平台，满足公交、企事业通勤、旅游、城市物流、冷链配送、环卫作业等新能源汽车的市场需求。

扬子江汽车一直专注于新能源客车的研制与开发，自2001年开始公司与武汉理工大学合作，随后又分别与北京理工、天津大学、武汉科技大学等科研机构合作建立了混合动力、新能源汽车控制系统研发中心以及无轨电车检测试验中心。汽车研究院拥有汽车工程学博士10余人，硕士研究生30余名，以及100多名从事新能源汽车研发的优秀技术工程师和技师，公司还专门引进一批留学归国的汽车技术人才，直接从事客车造型设计、客车底盘、客车车身、车辆电器及电气等总成结构匹配设计与分析，新能源控制系统研制及实验等，涵盖车辆工程、机械、电子、计算机、通讯、自动控制、汽车动力、化工等学科门类。应用世界水平的PRO/E三维仿真设计平台，技术研发水平处于全国前列。在新能源领域，扬子江汽车已在纯电动车及电池、电机、电控系统上具有自主研发能力，获得多项专利。

为了保障扬子江汽车整车及核心技术拥有足够的发展空间，以及更专业的研发平台，扬子江汽车集团与东西湖区政府签订了扬子江新能源汽车基地项目，将投资30亿元，在1500亩土地上建成国际高度智能化，全信息化的新能源轻量化整车、客车、城市公交车、物流车、专用车自动化生产线，建成轮边电机、四轮驱动底盘、整车控制器、微涡增程器等核心零部件研发与生产基地，建立新能源汽车与核心技术国家实验室和配备智能检测设备，监控平台，技术服务与售后服务中心，在2018年建成后，首年实现100亿元产值规模。

作为一个有着十多年新能源客车研发经验的汽车研发和制造基地，近三年来，扬子江组建了新能源超轻量化专项研发团队，开展新工艺、新技

术、新材料、新动力的研究，投入资金建设了新能源汽车研发、检测、生产的基础设施，掌握了轮边电机、四轮驱动底盘、整车控制器、微涡增程器等关键技术，特别是在轻量化技术上获得重大突破，处于国际较高水平，且为顺应国家节能减排的号召，该车型能耗、车辆营运及管理费用远远低于同类客车产品。得到了中国工程院周济院长、郭孔辉院士等高度肯定和评价。扬子江汽车希望借此项目彻底破除新能源客车发展的困局，开创新能源汽车新的篇章。扬子江汽车将持续以坚实的技术平台和技术精英为客户朋友打造更满意、更实在的高新技术产品。

扬子江汽车集团有限公司秉承“以客户需求为导向”，以“品立四海，道行天下”为经营理念，以为客户打造“看得美、买得起、用得好”的产品为诉求，不断创新产品和服务，销售业绩逐年增长，产品行销国内160多个大中城市，并在华中、华北、华东、西北、西南、华南以及泰国曼谷、秘鲁、等海外地区建立了营销网点，在国内32个省、市设立了服务站，拥有全天候的应急服务体系，配备专业的服务设备。

从2009年开始，公司制定了“内扩外争”走出国内参与国际竞争的战略，几年间，扬子江客车已销往俄罗斯、缅甸、马来西亚、秘鲁、孟加拉、泰国、玻利维亚、摩洛哥等海外市场。

现在，扬子江汽车正按照自己的十年战略规划，昂首阔步向既定目标发展。扬子江汽车将以纯电动在线充城市客车作为核心竞争产品，在现有基础上不断提升和优化，大力发展整车超轻量化技术、轮边驱动技术、能量回馈技术、大数据智慧技术，并逐步应用到新能源汽车产品中。扬子江汽车还将实现电磁感应充电、无人驾驶等技术，使新能源汽车拥有随时充充电方式，并能进入未来物联网状态下的智慧行驶系统，让新能源汽车跑得更远、更便捷、更轻松。到2020年，我们将努力把扬子江汽车打造成为拥有新能源整车技术、电控技术、驱动技术于一体的新能源汽车领军企业，使扬子江新能源汽车产品覆盖城市公交、长途客运、商用公务、通勤租赁、特种专用作业及乘用车等领域。我们将继续专注于促进新能源汽车装备技术的进步的正能量事业，将人类带入超轻节能、零排环保、智能远控的“正能量”时代。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzjrcyan-430995.html>

