

BALENCIAGA巴黎世家

始于1917年西班牙，定义现代优雅的奢华原创品牌，精于斜裁、线条的剪裁及缝制技艺，其Lariat机车包、老爹鞋风靡全球

品牌简介

1917年，克里斯托伯尔·巴伦西亚加（Cristobal Balenciaga）于西班牙创立Balenciaga（巴黎世家）时装屋。这位因“对标准不容妥协”而闻名的时装设计师，在其事业巅峰时，甚至被誉为“新风貌”（New Look）缔造者的迪奥先生（Christian Dior）尊称为“我们所有人的大师”（the master of us all）。

自创立之初，Balenciaga就一直引导着时尚界的重要潮流。1937年，巴伦西亚加先生在巴黎开设了时装屋，大秀随即取得令人惊艳的成功，被媒体盛赞为“时尚革新者”。1950及60年代，Balenciaga由于在技术和材质上的创新，激发了新廓型的女装诞生。时至今日，他那些充满雕塑感的作品仍被视为高级定制时装中的大师之作。

1968年，克里斯托伯尔·巴伦西亚加关闭了时装屋。1972年，他在西班牙巴斯克地区的故乡与世长辞。直到1990年代末，这座时装屋一直处于沉睡的状态。2001年，开云集团重新开启这扇时尚之门，2015年10月，Demna Gvasalia被任命为品牌的艺术总监。

在Gvasalia的带领下，Balenciaga延续了历史荣光，从服装、配饰到体验，不断地推陈出新，都仿佛是对时尚先驱者的精神召唤。

Balenciaga的修道院式廓形设计，根植于建筑的创新、透过体量把玩的创意、于精湛的工艺以及材料的独特使用上，极致展现其独特美学。Balenciaga

ciaga的品牌认知无疑与其概念性的女装成衣（prêt-à-porter）系列紧密相连，同时其手袋、鞋履、配饰和男装在全球也取得了巨大成功。

Balenciaga的精品店遍布全球，其中于巴黎、伦敦、米兰、北京、上海、东京、纽约和洛杉矶均设有品牌旗舰店，而体验流畅的电子商务网站，以及授权精品专卖店，共同为品牌构成了一个完善的网络。

作为时尚界和文化界先行者，Balenciaga同时决心通过开发过程中减少自身碳足迹的技术和流程，成为环境可持续发展的领导者。在创意产出、协同努力和物质影响各方面，Balenciaga始终以人类、地球和未来的福祉为考量，并持续做出行动。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/balencia-992039.html>