

## ROMASTER罗马世家

上世纪90年代初的中国，正处于改革开放初期，消费力开始有较明显地提升，但在着装上还只能算是刚刚踏入初级的门槛。面对如此庞大的市场，ROMASTER在经过精心的筹备后，自94年开始进入中国，无极国际集团成为罗马世家品牌在中华地区的持有人，并把这一古老品牌介绍给现代的中国人民。

每一季，ROMASTER罗马世家的设计团队都在全世界较有信誉保证的面料商提供的近千种面料中精心挑选材质，综合地使用较好的自然面和高科技材料，加上对生产程序的严格把关、传统的男装剪裁与创新方法的结合、古雅而时尚的款式、以及对于细节的一丝不苟，就构成了ROMASTER的高品质产品。丰富的产品系列: 罗马世家拥有包括“ROMASTER CLUB系列”，“ROMASTER BUSINESS/商务系列”、“ROMASTER HOLIDAY/休闲系列”，“IMPERIAL TAILORING/尊贵量体定制”，以及“ROMASTER UNIFORM/团体制装”在内的五条产品线。其中每个系列都有各自的特点，从而满足男士多样化的着装需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/romaster-585316.html>