

## PHYTO发朵

始于1969年，法国PHYTO集团旗下品牌，以植物成分为主的美发用品生产商，针对不同发质及头皮问题提供独特的解决方案

### 品牌简介

当我们回顾那些品牌的发展史时会发现它们的出现几乎都与一些重大的医学发现有关，但是发朵（PHYTO）的诞生却是由Patrick Ales在他那位于法国南部的16世纪的城堡发现了一个隐藏的食品储藏室开始的。那是怎样令人惊奇的发现呢？一瓶瓶精油和一些具有药效的植物，这突然间给了Ales一个绝妙的灵感：结合他毕生的两大爱好-头发和植物。

作为一位发型师，ALES在50年代的巴黎取得了令人羡慕的巨大成功。他为诸多银幕传奇明星打理造型。与此同时,他不停试验利用不同的植物和精油创造各种各样的自然护发产品。在普罗旺斯的一位整体愈疗师的帮助下，ALES研究了许多植物的药物特性。他提炼出了具有强大理疗效果的植物成分，并利用此提炼物研制出了后来以他名字命名的 Huille D'Ales. 头发护理油。他那蕴含迷迭香、杜松、莓果、柠檬和蓖麻油等珍贵成分的护理产品能有效地滋润、保护和恢复头发的色泽。至此，PHYTO 正式诞生了。

从1956年到1966年，Ales发布了他的PHYTO系列产品:发朵七号发霜、发朵草本直发胶和发朵葆林活化精油。1969年，Ales向市场推出了PHYTO产品，同一时期，他还在巴黎开设了他的沙龙。他的客户可在沙龙里享受到他的护理产品。1986年，PHYTO踏上了美国大陆。

时至今日，PHYTO仍旧延续半个世纪以来的对天然植物的研究，以及善对大自然的哲学：产品包装可百分之百再循环利用。成立35年来，

在法国的PHYTOsolba实验室保持着家族管理的模式。如果您足够幸运，或许您还可以看到Ales在他巴黎近郊的PHYTO温室外踱步。公司的经营仍旧恪守Ales的座右铭：“世上没有不好的发质，只有不好的护发品。”

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/phytofd-890212.html>