

乔治卡罗尔

乔治卡罗尔，英文名GEORGE CAROLL，创立于2008年，是美国好莱坞美发沙龙合作品牌之一，销售遍布全球80多个国家，受到众多国际专业发型师的认可和推崇。品牌给人的感觉是奢华、优雅、专业的品质。乔治卡罗尔是以美国好莱坞知名设计师命名，是专业美发产品领域中的领头者，除了致力于产品的研发，还提供个人化服务、强调与设计师及顾客连结。

作为DOUBLE BODY旗下的秀发护理专家，乔卡品牌在全球一贯致力于健康头发的护理，相信美丽源自健康，提供各种秀发问题的解决方案。1957年，一名美国科学家在试验过程中发明了能增进头发健康，让头发强韧，滋润并增加弹性的辅酶（CoQ10）并且乔治卡罗尔品牌在欧洲诞生，不久之后登陆美国市场。由此，一个标志健康与美丽的名字“乔治卡罗尔”开始在全世界掀起了护发的革命。

乔治卡罗尔发明了对日后影响深远的护发素产品，彻底改变了人们对头发护理的观念。乔卡已经是好莱坞很受欢迎洗发露和润发精华素品牌，在美国100家知名沙龙机构中，就有48家在使用乔卡。2009年，乔卡又推出新一代护发用品，倡导根据顾客所期待保持的发型来分类，并将发质条理到健康的状态。

2008年，乔治卡罗尔品牌登陆中国，携手美国知名电影机构，把先进的头发护理理念传达给亿万消费者，帮助每一位女性展露她们优雅的东方魅力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rzkle-846136.html>